



SELÍK

Výroční zpráva 2025



Sociální ekonomika
Libereckého kraje

Úvodem o projektu

Projekt SELiK vznikl na základě Strategické koncepce rozvoje a podpory sociální ekonomiky a sociálního podnikání v Libereckém kraji 2024–2025.

Hlavním cílem koncepce je rozšíření a posílení sítě subjektů sociální ekonomiky a sociálních podniků v Libereckém kraji, zvýšení jejich viditelnosti, uznání veřejnosti a zvýšení informovanosti o sociální ekonomice.

Projekt je určen především sociálním podnikatelům, nestátním neziskovým organizacím, zájemcům o sociální podnikání, nezaměstnaným, osobám se zdravotním postižením, studentům, mládeži a dalším – například sociálně znevýhodněným skupinám.

Tato výroční zpráva popisuje období od ledna do prosince 2025.

Marketing

Realizované aktivity vycházely z Marketingového plánu zpracovaného na základě objednávky Libereckého kraje. V průběhu celého roku probíhaly intenzivní práce směřující k jeho naplnění, včetně realizace jednotlivých aktivit. Docházelo k pravidelnému zveřejňování facebookových příspěvků s hashtagy #socialnipodnikani #socialniekonomika #libereckykraj a nově přibyl i hashtag #selik. Zveřejňování příspěvků probíhalo do srpna na profilu Liberecký kraj sobě, během srpna byl vytvořen samostatný profil projektu s názvem SELiK Sociální ekonomika Libereckého kraje a veškerý obsah se přesunul tam. Bylo vydáno sedm tiskových zpráv publikovaných na webu Libereckého kraje a patnáct článků na webu www.socialnipodnikani.lk v sekci Aktuality.

V návaznosti na vzdělávací videa z roku 2023 vzniklo ve spolupráci s Dětskou televizí Liberec další edukační video, tentokrát o sociálním podniku Ze skla s.r.o., který pod značkou Kultivar působí v kulturně kreativním průmyslu. Tento podnik byl vybrán s cílem poukázat na tematickou odlišnost i na rozdílnou cílovou skupinu zaměstnanců oproti podnikům Levandulovna a TEXman. Video bude použito při workshopech na základních a středních školách, které jsou plánovány na další období.

Kromě propagace a šíření povědomí o sociálním podnikání v online prostoru docházelo také k intenzivní propagaci účastí na akcích a setkáních:

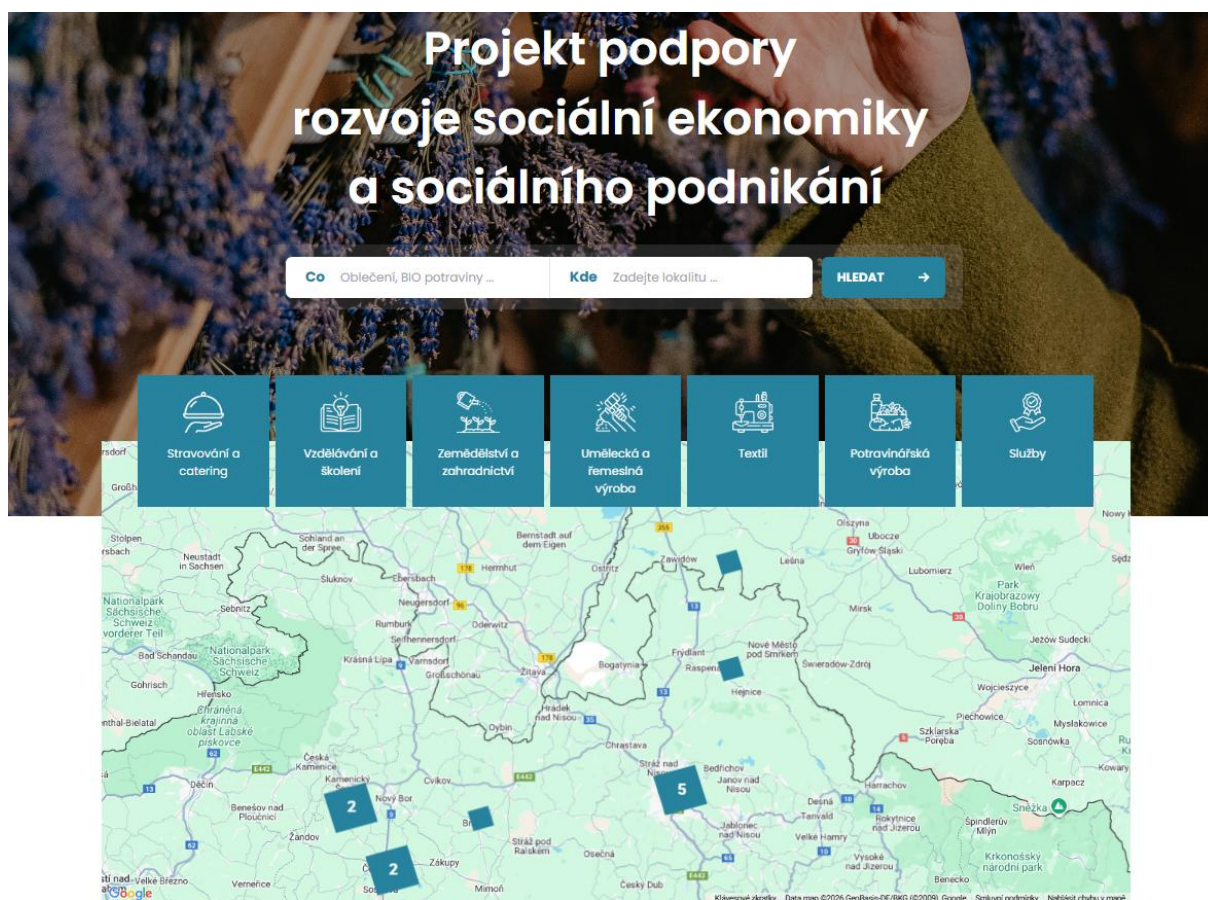
- ◆ 12. března – Setkání s Annou Provazníkovou, členkou rady kraje, resort sociálních věcí.
- ◆ 13. března – Porada sociálních pracovníků, KÚ LK.
- ◆ 26. března – Jarní škola Zdravých měst, KÚ LK.
- ◆ 12. dubna – Setkání členů Asociace zaměstnavatelů zdravotně postižených ČR, KÚ LK.
- ◆ 16. dubna – Setkání místních akčních skupin Libereckého kraje, KÚ LK.
- ◆ 22. dubna – Schůzka s Oddělením tiskovým a vnějších vztahů, KÚ LK.
- ◆ 28. července – Setkání s Edvardem Kožušníkem, statutárním náměstkem hejtmána, resort hospodářského a strategického rozvoje.
- ◆ 3. – 4. září – Liberecké ekonomické fórum, TUL.
- ◆ 15. září – Konference SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ ÚSTECKÉHO KRAJE 2025: REGIONÁLNÍ PARTNERSTVÍ PRO ODPOVĚDNÉ ZADÁVÁNÍ, ICUK.
- ◆ 30. září – Veletrh podpory podnikání, Lipo.ink.
- ◆ 1. října – Workshop strategie udržitelného rozvoje TUL.
- ◆ 6. a 7. října – EDUCA Visit – Levandulovna a TEXman.
- ◆ 9. – 11. října – Veletrh EDUCA Liberec, součást stánku Liberecký kraj sobě.

- ◆ 6. listopadu – účast na diskuzním stole v rámci předmětu sociální podnikání na EF TUL.
- ◆ 26. listopadu – HR point – setkání personalistů/ek, pořádané CzechInvestem, Lipo.ink.

V průběhu roku probíhala propagace sociálních podniků i prostřednictvím průběžně se obměňujících výstav ve vitrínách před kanceláří hejtmana Libereckého kraje Martina Půty. Další propagace probíhala také formou výstav v rámci Krajských týdnů pro neziskový sektor v Krajské vědecké knihovně a během Fóra sociální ekonomiky ForSEK před multimediálním sálem Krajského úřadu v Libereci.

Webové stránky

Na začátku roku probíhaly závěrečné úpravy webových stránek www.socialnipodnikani.lk, aby byly co nejvíce uživatelsky přívětivé. Byl doplňován obsah, a to především v souvislosti s přijetím nového zákona o integračním sociálním podniku a dalších změnových zákonů. Probíhaly práce na přípravě webového online katalogu, který byl oficiálně spuštěn na konci května.



Web forsek.cz začal ožít s přípravami konference, byl průběžně aktualizován s ohledem na obsah a výstupy.

Edukační programy

V únoru proběhla první ze vzdělávacích akcí, jednalo se o informační **seminář k zákonu o integračním sociálním podniku**. Seminář se konal v Krajské vědecké knihovně v Liberci v rámci Krajských týdnů pro neziskový sektor dne 26. 2. 2025 a proběhl ve spolupráci se zástupcem TESSEA Radkem Dražilem. Semináře se zúčastnilo 23 účastníků/ic.



Na konci května proběhla druhá vzdělávací a síťovací akce, tentokrát s názvem **SPoint business coffee** – koncept vychází z projektu MPSV Rozvoj ekosystému sociálního podnikání, jedná se o sérii setkání, konaných v jednotlivých SPointech v ČR. V rámci akce proběhlo představení online katalogu

sociálních podniků, představení nástroje zaměstnanosti IPM (Integrační pracovní místo) a poté networkingové setkání formou speed datingu, který moderovala Tereza Dostálová, ředitelka TESSEA. Akce se zúčastnilo celkem 8 sociálních podniků a 5 zástupců veřejného i soukromého sektoru.

Na začátku září proběhla další vzdělávací akce – **Konzultační dopoledne s Národní rozvojovou bankou**. Akce vznikla na popud samotných sociálních podniků, které využily tuto akci ke konzultaci svých nápadů nebo k plánovanému podání žádostí o úvěr S-podnik. Akce se zúčastnili zástupci pěti sociálních podniků a dva zástupci NRB.

15. října se v multimediálním sále Krajského úřadu uskutečnilo **Fórum sociální ekonomiky ForSEK25**. Spojilo zástupce sociálních podniků, firem, neziskového sektoru i veřejné správy s cílem ukázat, že sociální ekonomika a principy udržitelnosti a inkluze mají své místo i ve světě byznysu. Hlavní program byl rozdělen

do tří bloků: první se věnoval dopadům legislativních změn a možnostem odpovědného veřejného zadávání, druhý zdůraznil propojení firem a sociálních podniků v rámci udržitelného rozvoje a ESG strategií, a třetí se zaměřil na inkluzivní zaměstnávání a flexibilní formy práce pro znevýhodněné osoby. Fórum také nabídlo praktické workshopy a účastníci si odnesli konkrétní tipy pro budoucí projekty; celkově akce potvrdila rostoucí význam sociální ekonomiky jako klíčového prvku udržitelného rozvoje regionu. Fotografie, prezentace a záznamy z jednotlivých bloků jsou ke shlédnutí/poslechu na www.forsek.cz.



Management projektu

V tomto období byl kladen důraz na **vzdělávání**, a to především v oblasti změn souvisejících s přijetím nového zákona o integračním sociálním podniku a dalších změnových zákonů. Proběhla dvě setkání platformy pro sociální podnikání za účasti zástupců relevantních odborů krajského úřadu, sociálních podniků, TUL i Úřadu práce. Během setkání došlo ke zhodnocení stávající strategie a představení návrhu koncepce pro období 2026 – 2028.

Projekt SELiK navrhl do studentské soutěže **IDEATHON** téma - Jak usnadnit zaměstnavatelům zaměstnávání znevýhodněných osob. Toto téma si vybraly 4 týmy, se kterými byla navázána další spolupráce na vývoji aplikace propojující sociální podniky a odbornou pomoc. V závěru roku bylo spuštěno dotazníkové šetření napříč celou republikou. Do dotazníkového šetření se zapojilo pouze pět respondentů. Takto nízký počet odpovědí neumožňuje získat dostatečně reprezentativní data pro další vývoj aplikace. Zkušenosti získané během této aktivity budou využity při dalších úvahách o vhodnějších formách podpory, které budou lépe odpovídat skutečným potřebám praxe i současným trendům v oblasti informačních technologií.

V rámci činnosti kontaktního místa **SPoint** průběžně probíhaly konzultace se zájemci o sociální podnikání. Obraceli se na nás jak lidé, kteří o podnikání zatím teprve uvažují, tak i ti, kteří již podnikají a chtějí své aktivity dále rozvíjet v souladu s principy sociálního podnikání. Nejčastějším tématem konzultací byla přeměna stávajícího podnikání na sociální podnik a poskytování informací o možnostech zapojení do chráněného trhu práce. Současně jsme poskytovali individuální podporu zájemcům, kteří se chystají realizovat nový podnikatelský záměr a potřebují se zorientovat v oblasti sociálního podnikání nebo poradit s praktickými kroky k jeho uskutečnění. Činnost SPointu a projektu SELiK se zároveň stala inspirací pro organizace obdobného zaměření v České republice i na Slovensku, které zvažují realizaci podobných podpůrných aktivit ve svých regionech.

V červenci proběhla návštěva zástupců **MPSV**, Ondřeje Závodského a Kláry Sottnerové ve dvou sociálních podnicích – Ze Skla a TEXman a následně i setkání s koordinátorkou Integračních pracovních míst pro Liberec a Frýdlant.

Velmi důležitou aktivitou bylo natáčení **seriálu** s členkou rady Libereckého kraje pro resort sociálních věcí Annou Provazníkovou, v rámci kterého byly navštíveny sociální podniky z katalogu. Tyto návštěvy měly velký přínos nejen pro samotný podnik, ale i pro další rozvoj spolupráce v regionu. Během setkání docházelo k živé výměně zkušeností, vzniku konkrétních nápadů a navazování nových kontaktů. Klíčovým momentem bylo osobní setkání paní Provazníkové s vedením podniku, které umožnilo otevřeně sdílet aktuální potřeby i příležitosti pro další podporu sociálního podnikání.

I nadále docházelo k navazování kontaktů a spolupráce s dalšími organizacemi, síťování i plánování a řízení dílčích aktivit, které jsou v souladu se strategickou koncepcí. Velmi důležitým krokem bylo zapojení projektu do Tematické sítě pro sociální ekonomiku TESSEA ČR. Členství v této střešní organizaci otevírá dveře do odborné komunity sociálních podnikatelů, pomáhá ke zviditelnění a poskytuje informace, podporu, kontakty i odbornou garanci společných aktivit.

Proběhlo navázání spolupráce s koordinátorkou Integračních pracovních míst, účast na facilitovaném setkání Budoucnost služeb pro dospívající a mladé dospělé s postižením v Libereckém kraji, aktivní zapojení do pracovní skupiny pro sociální oblast v rámci tvorby Strategie rozvoje Libereckého kraje 28+ a navázání spolupráce s Ekonomickou fakultou Technické univerzity v Liberci.

I nadále běží harmonogram pravidelných porad s Oddělením projektů udržitelného rozvoje i se zástupci projektu Rozvoj ekosystému sociálního podnikání a sítě SPointů.

Klíčové výstupy

- ◆ Sedm tiskových zpráv.
- ◆ Patnáct článků v sekci Aktuality na webu www.socialnipodnikani.cz.
- ◆ Online katalog sociálních podniků.
- ◆ Katalog sociálních podniků v pdf i tištěné formě.
- ◆ Dvě síťovací setkání sociálních podniků s potencionálními odběrateli.
- ◆ Zapojení do studentské soutěže IDEATHON.
- ◆ Uspořádání 4. ročníku konference ForSEK.
- ◆ Členství v tematické síti pro sociální ekonomiku TESSEA ČR.
- ◆ Poskytnutí 10 konzultací v rámci činnosti kontaktního místa SPoint.
- ◆ Navázání spolupráce s klíčovými partnery, např. EF TUL, ÚP Liberec.
- ◆ Propagační reely se členkou rady Annou Provazníkovou a nové edukační video o sociálním podniku Ze skla s.r.o.
- ◆ Návštěva zástupců MPSV ČR a setkání se sociálními podniky v kraji.