

The logo for SELÍK features the word "SELÍK" in a bold, grey, sans-serif font. A small teal square is positioned above the letter "I". The logo is contained within a white rounded rectangle.

SELÍK

Výroční zpráva 2024



Sociální ekonomika
Libereckého kraje

Úvodem o projektu

Projekt SELiK vznikl na základě Strategické koncepce rozvoje a podpory sociální ekonomiky a sociálního podnikání v Libereckém kraji 2024–2025.

Hlavním cílem koncepce je **rozšíření a posílení sítě subjektů sociální ekonomiky a sociálních podniků v Libereckém kraji**, zvýšení jejich viditelnosti a uznání veřejnosti a zvýšení informovanosti o sociální ekonomice.

V počátečním období se projekt věnuje naplňování dvou dílčích cílů – Vytvoření podpůrného ekosystému pro sociální podnikání a Zvýšení povědomí o sociálním podnikání.

Projekt je určen především sociálním podnikatelům, nestátním neziskovým organizacím, zájemcům o sociální podnikání, nezaměstnaným, osobám se zdravotním postižením, studentům a mládeži a dalším – například sociálně znevýhodněným skupinám.

Tato výroční zpráva popisuje období od **června do prosince 2024**.

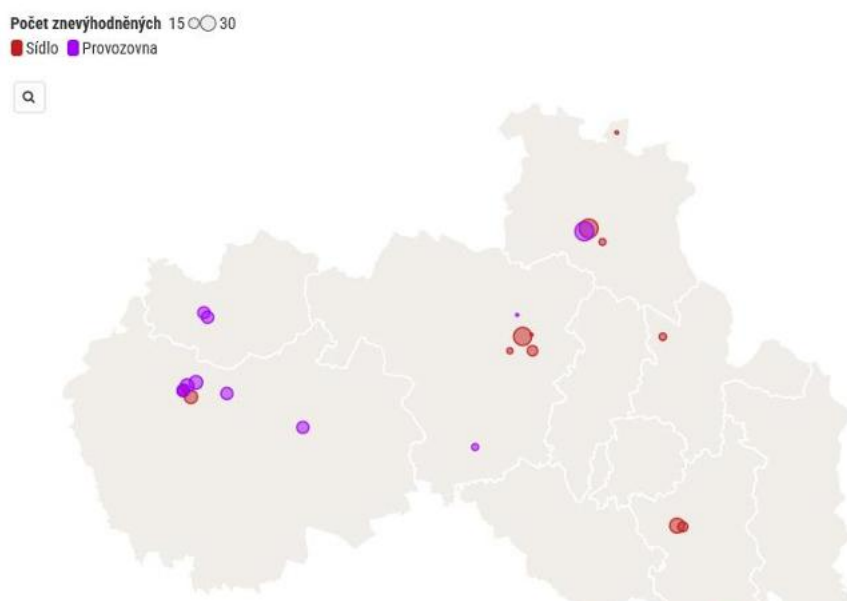
Mapování sociálních podniků

Jako podklad pro veškeré aktivity projektu slouží výstup z počátečního mapování sociálních podniků, které probíhalo ve **spolupráci s projektem Smart Akcelerátor Libereckého kraje** v průběhu roku 2024. V první fázi bylo vytipováno celkem 55 subjektů sociální ekonomiky v Libereckém kraji, z nichž se nakonec se zájmem do mapování **zapojilo pouze 17**.



Obrázek 1 – Počet organizací zapojených do mapování sociálních podniků

Níže uvedená mapa Libereckého kraje ukazuje, že nejvíce zapojených mapovaných subjektů sociální ekonomiky se nachází na **území Liberce a České Lípy**.



Obrázek 2 – Rozmístění mapovaných subjektů sociální ekonomiky v Libereckém kraji; zobrazení podle počtu znevýhodněných osob

Z tabulky níže vyplývá, že obecné principy sociálního podnikání definované Tematickou sítí pro sociální ekonomiku TESSEA ČR ve skutečnosti **naplňují pouze 3 subjekty**. Ostatní, v oranžové a červené barvě, jsou ty, které například nemají principy zveřejněné na svých webových stránkách, nezahájili ekonomickou činnost (jsou prozatím financovány ESF), nebo jsou to „pouze“ zaměstnavatelé uznání na chráněném trhu práce.

Podnik	IČO	Společensky prospěšný cíl	Sociální princip	Ekonomický princip	Enviromentální princip	Místní princip	Suma	Celkové hodnocení
Terra Mater	22795596	9	4	3	2	3	21	žlutá
Bogí	69399417	2	1	4	2	3	12	červená
DigiDoc s.r.o.	05171997	6	2	5	2	1	16	červená
GetBizDone, s.r.o.	08268835	10	4	5	2	3	24	zelená
Caprea v.o.s.	09233024	0	3	5	2	3	13	červená
MCU KOLOSEUM, o.p.s.	25405080	5	3	3	2	3	16	žlutá
MILKOM SERVIS	28745990	1	1	4	0	2	8	červená
Charita Česká Lípa	70226148	5	4	5	1	2	17	žlutá
Sociální podnik Tulipan s.r.o.	05395526	5	4	4	2	3	18	žlutá
Spirála Turnov, z.s.	28829069	5	3	3	2	1	14	žlutá
PRAKTIK system s.r.o.	27268519	0	3	0	2	2	7	červená
Servis pro krajinu, s.r.o.	28718542	10	4	5	2	3	24	zelená
Levandulovna	07834713	9	2	3	2	3	19	žlutá
Sociální ateliér Tilia	22734198	4	2	3	1	3	13	žlutá
Ze skla s.r.o.	19576447	5	2	3	1	3	14	červená
Koukol v obilí	22740988	10	2	5	2	3	22	zelená

Za skutečně funkční sociální podniky můžeme považovat tyto níže uvedené:

Levandulovna s. r. o., jejíž hlavní činností je výroba produktů z vlastnoručně vypěstované levandule, slow turismus a catering. Levandulovna sídlí v Raspenavě.

Koukol v obilí je sociální podnik, který provozuje mýdlárnu a vyrábí mýdla z místních bylin. Sídlí v Novém Boru.

Ze skla s.r.o. provozuje sklářskou dílnu Kultivar, která vyrábí dekorační, ale i užité sklo a pořádá workshopy. Sídlí v Liberci.

Servis pro krajinu, s.r.o. je sociální podnik, který nabízí službu péče o veřejnou i soukromou zeleň. Sídlí v Liberci.

Sociální podnik Tulipan s.r.o. provozuje Bistro Tulipan a nabízí cateringové služby. Sídlí v Liberci.

MCU Koloseum provozuje bistro/kavárnu, nabízí zemní práce a údržbu. Sídlí v Liberci.

GetBizDone, s.r.o. je sociální podnik z České Lípy, nabízí marketingové služby, dotační management, fundraising a tlumočnické služby.

Terra Mater je sociální podnik, který se zabývá výrobou keramiky a provozuje Mariánskou pekárnu. Sídlí v Dolní Oldřiši.

Družstvo TEXman se zabývá textilní výrobou, šitím unikátních příkrývek, polštářů a podnikatelům nabízí fulfillmentové služby – kompletní servis od poptávky/objednávky až po dodání produktu zákazníkovi. Sídlí v Liberci.

Mapování dokazuje, jak důležitým a správným krokem bylo přijetí Strategické koncepce, důkazem toho jsou i další aktivity projektu, které respondenti považují za nejpřínosnější. Nejvítanější aktivitou, kterou projekt nabízí, je uvedení firmy v **katalogu sociálních podniků**, který bude na webu www.socialnipodnikani.lk zprovozněn v roce 2025.

Jaká podpora má pro sociální podniky největší přínos



Obrázek 4 - Vítaná podpora pro subjekty sociální ekonomiky

Marketing

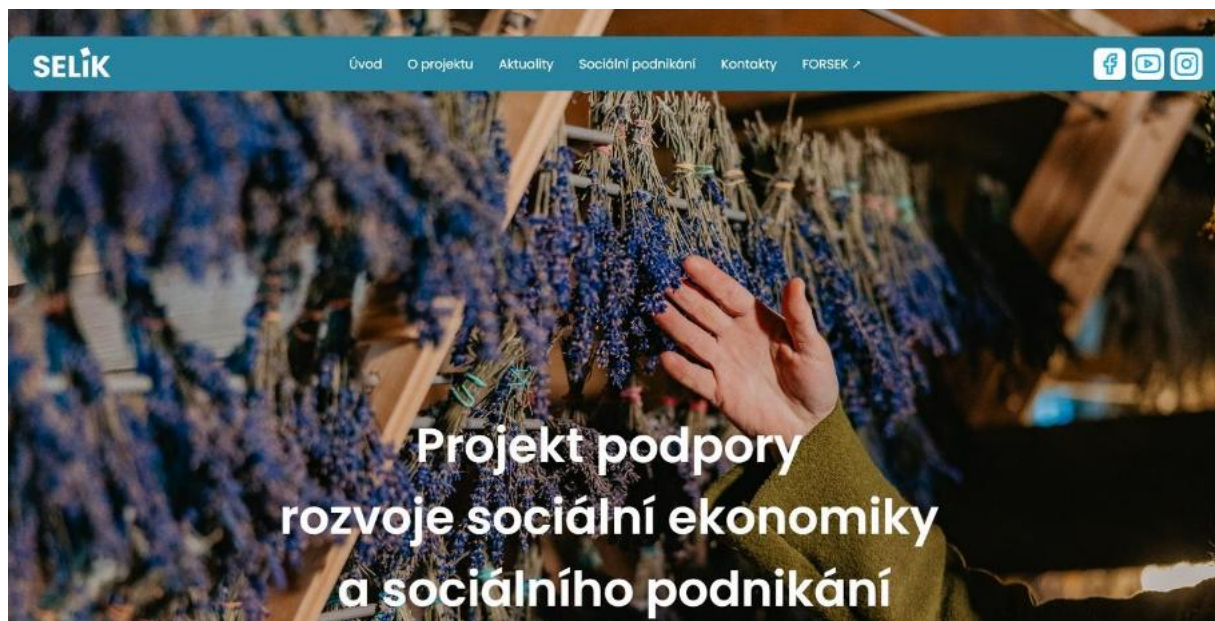
Během období červen–prosinec probíhaly intenzivní práce na tvorbě a naplňování marketingového plánu a plánu aktivit. Byla schválena **vizuální identita**, vznikl manuál vizuální identity a probíhají práce na webových stránkách. Navázána byla **spolupráce** s agenturou Parliamo, která mimo jiné vedla k natočení reportáže uveřejněné v Událostech v regionech a k publikaci článku na Novinky.cz. Dochází k pravidelnému zveřejňování facebookových příspěvků s hashtagy **#socialnipodnikani #socialniekonomika #libereckykraj** na profilu Liberecký kraj sobě. Bylo vydáno šest tiskových zpráv a dva články na blogu.

Kromě propagace a šíření povědomí o sociálním podnikání v online prostoru docházelo také k intenzivní propagaci účastí na akcích:

- ◆ 30. května – Setkání sociálních podniků Pardubického kraje, KÚ Pardubický kraj
- ◆ 18. června – Setkání pracovní skupiny k mapování sociálních podniků, KÚ LK
- ◆ 10. září – Exkurze ve STOREman pro poradce Úřadu práce z LK
- ◆ 25. září – ESG Meet UP, Lipo.ink
- ◆ 26. září – Konference Budoucnost SP v ČR, Praha
- ◆ 30. září – Exkurze do Spointu pro Prahu a Střední Čechy; sjednání spolupráce
- ◆ 1. října – Veletrh podpory podnikání ve spolupráci s CzechInvest, Lipo.ink
- ◆ 9. a 10. října – EDUCA Visit – Levandulovna Raspenava a TEXman Liberec
- ◆ 7. listopadu – účast na setkání pracovní skupiny RSK sociální začleňování a zaměstnanost, KÚ LK
- ◆ 7. listopadu – účast na přednášce v rámci předmětu sociální podnikání na Hospodářské fakultě TUL
- ◆ 27. listopadu – účast na setkání pracovní skupiny Zdravý Liberecký kraj, KÚ LK
- ◆ 3. prosince – účast na setkání platformy k mapování sociálních podniků a subjektů sociální ekonomiky, KÚ LK

Vznik webových stránek

Vznikla základní verze webu na adrese www.socialnipodnikani.lk, která obsahuje sekci o sociálním podnikání, novinky z oboru, kontaktní údaje. Obsah se průběžně doplňuje.



Edukační programy

23. října 2024 proběhla celodenní konference Fórum sociální ekonomiky ForSEK 24. Hned v úvodu fóra došlo k podpisu třístranného **memoranda o spolupráci** mezi MPSV, Agenturou regionálního rozvoje (ARR) a Tematickou sítí pro sociální ekonomiku TESSEA ČR (TESSEA).



Celý ForSEK byl rozdělen do čtyř tematických bloků. První byl o **propojení sociálních a komerčních firem** v éře ESG, ve kterém Jana Bábiková z CIRA Advisory shrnula novinky ze světa tohoto nefinančního reportingu, Martin Bílek z hořického sociálního podniku BeeMaty.com předvedl úspěšnou spolupráci při výrobě molitanových výplní do

autosedaček a Roman Knížek z Technické univerzity v Liberci představil nápad na zpracování a další využití textilního odpadu. Do panelové diskuze pak svými zkušenostmi přispěla Zuzana Holá z Nadace Vodafone ČR a Radko Dražil z libereckého integračního sociálního Družstva TEXman.

V druhém bloku pak vedoucí Oddělení sociálního podnikání MPSV Ondřej Závodský shrnul aktuální stav projednávání **zákona o integračním sociálním podniku a nově vznikající strategii sociálního podnikání**. Svými zkušenostmi panelovou diskusi obohatily dámy z TESSEA Petra Francová a Tereza Dostálová, mnoho praktických zkušeností přinesla i Anna Šimonová z havlíčkobrodského sociálního podniku FOVY.

Třetí blok pak nabídl celkové propojení dvou předchozích, především tedy to, jak **odpovědné veřejné zadávání** může podpořit spolupráci se sociálními podniky a jejich zapojení do veřejných zakázek. Adam Gromnica



z Ministerstva pro místní rozvoj představil, co je cílem strategie odpovědného veřejného zadávání a David Jung z jičínské Prádelny Veronika reprezentoval úspěšný praktický příklad propojení s městem Jičín.

V odpoledním, čtvrtém bloku ForSEku si účastníci a účastnice mohli vybrat ze tří workshopů. V prvním Jana Bábiková představila, co je to **greenwashing** a jak ho odhalit, v druhém Marek Mencl z Pábení ukázal **Kompas udržitelného podnikání** a v třetím Jana Smetanová a Pavel Doležal z královehradeckého Centra investic, rozvoje a inovací ukázali, jak k **ESG reportingu** mohou přistupovat obce a samotné sociální podniky.

Na ForSEku se účastníci a účastnice dozvěděli i o aktuálních možnostech **financování sociálních podniků**, a to prostřednictvím programu S-podnik Národní rozvojové banky a Sociálního bankovníctví České spořitelny.

ForSEku se zúčastnilo 78 osob. Fotografie, prezentace a záznamy z jednotlivých bloků jsou ke zhlédnutí/poslechu na www.forsek24.cz.

Vznik kontaktního místa SPoint



Podpisem memoranda na ForSEku byla odstartována činnost SPointu – **kontaktního místa pro sociální podniky a zájemce o sociální ekonomiku**, jehož hlavní činností jsou vzdělávací, konzultační a síťovací akce na podporu sociálního podnikání v Libereckém kraji. Liberecký SPoint se tak zařadil do **celorepublikové sítě**, která vznikla v rámci projektu Rozvoj ekosystému sociálního podnikání, jehož realizátorem je Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR. Otevřené hodiny pro zájemce o konzultaci jsou každé úterý od 8 do 15 hodin v sídle ARR v Evropském domě ve čtvrtém patře. Za dobu fungování kontaktního místa proběhlo několik převážně telefonických a emailových konzultací především k nově připravovanému zákonu o integračním sociálním podniku a možným dotačním zdrojům případně jiným finančním nástrojům určeným sociálním podnikům.

Management projektu

Během celého období docházelo k **navazování kontaktů a spolupráce** s dalšími organizacemi, **síťování** a **plánování** aktivit v souladu se strategickou koncepcí. S Oddělením projektů udržitelného rozvoje byly vyjasněny kompetence a odpovědnosti, nastaveny pravidelné porady a prioritizovány komunikační kanály. Spolupráci jsme navázali s dalšími partnery – například s MPSV, TESSEA ČR,

CzechInvest, kontinuálně probíhala komunikace s kolegy ze SALK, kteří organizovali mapování. Pracovní skupina – platforma pro mapování sociálních podniků – bude i nadále aktivní, s plánovanými dvěma setkáními ročně. Současně probíhalo samostudium, osvojování definic a principů sociální ekonomiky a sledování záznamů z konferencí věnovaných tomuto tématu.

Klíčové výstupy

- Mapování sociálních podniků v Libereckém kraji.
- 6 tiskových zpráv, 15 příspěvků na Facebook, 2 články na blogu, mediální výstupy (ČT, Novinky.cz).
- Dokončení základní verze webu projektu.
- Realizace a úspěšný průběh konference ForSEk 2024.
- Vznik kontaktního místa SPoint.
- Síťování a zapojení nových partnerů do projektových aktivit.